

PLAN DE COURS DE L'ATELIER

Principes de direction de production

Code : PR-20

Responsable : Denis McCready

Profil : Directeur de production, documentaire et fiction

DESCRIPTION DE L'ATELIER

De la préproduction à la postproduction, le directeur de production est un des acteurs principaux d'un projet réussi. Cette formation aborde les principales tâches qui incombent au directeur de production : prévisions budgétaires, recherche de financement, logistique d'un tournage indépendant, gestion de la postproduction, etc. Une attention particulière est portée au budget de production standard de Téléfilm Canada.

PRÉALABLE

Une connaissance sommaire de la production cinématographique est un atout pour mieux comprendre.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

À la fin de l'atelier, le participant sera capable de :

- monter un budget type pour un documentaire ou un film de fiction
- aborder la direction de production d'un projet de court-métrage

MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

- Exposés magistraux
- Questions et discussions
- Lectures complémentaires

PLAN DE COURS SOMMAIRE

Séance 1

1. Responsabilité et description de tâche
 - a. Relation avec le producteur
 - b. Confidentialité, discrétion, information, vérité
 - c. Signature de contrats
 - d. Relation avec les chefs d'équipe
 - e. Responsabilités et objectifs
2. Budget
 - a. Excel VS Movie Magic Budgeting
 - b. Salaires des équipes
 - c. Frais de production
 - d. Suivi des dépenses
 - e. Liquidité
 - f. Dépenses québécoises, canadiennes et étrangères
 - g. Main d'œuvre et crédits d'impôts
3. Pré-production
 - a. Comptabilité
 - b. Casting
 - c. Recherche de lieux de tournage / les locations
 - d. Choix du format vidéo ou film
 - e. Choix de l'équipe
 - f. L'importance de la préparation
 - g. Réservation d'équipement et des lieux de tournage
 - h. Particularités des départements

Séance 2 et 3

4. Le nerf de la guerre - le tournage du film
 - a. Production
 - b. Ponctualité et efficacité
 - c. Économie, optimisation et inflation
 - d. Relation avec l'équipe
 - e. Communications
 - f. Aléas, pièges et problèmes de la production
 - g. Wrap et rapport de coûts

Séance 4

5. Postproduction image et son
6. Publicité, photos de plateau, bande-annonce, etc.
7. Assurance
8. Frais médicaux
9. Frais bancaires
10. Frais de vérification
11. Frais légaux
12. Coûts indirects
13. Garant de bonne fin

RÉFÉRENCES SUGGÉRÉES

Lectures

- Défis du développement et de la production : Guide du producteur document PDF de Téléfilm Canada
- Produire – D'une idée à l'écran – INIS/SODEC

Sites Internet:

- Une liste complète sera donnée à la fin du cours